

Emapi - oferta reklamowa

Emapi.pl to portal mapowy autorstwa Spółki Emapa, prezentujący jej aktualne dane mapowe, autorską technologię EMAPI oraz szereg funkcji i dodatków atrakcyjnych z punktu widzenia Użytkowników serwisu.

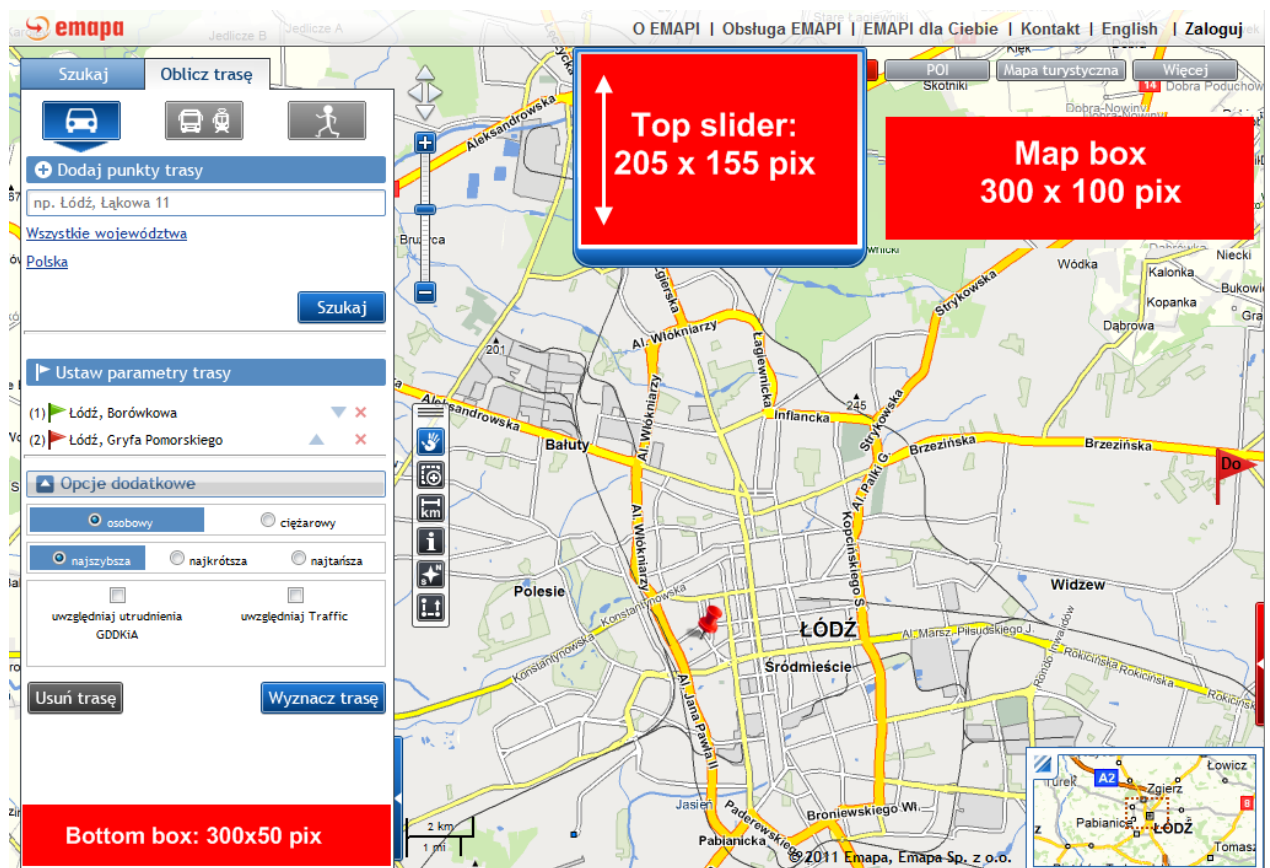
Emapi.pl wyróżnia się spośród innych portali dokładnością i aktualnością map oraz innowacyjnymi funkcjami: **Traffic**, **Szlaki turystyczne**, **Komunikacja miejska**, **Kamery online** itp.

Emapi.pl posiada także wersję mobilną na platformę mobilną Windows Phone, która również udostępnia moduły reklamowe.

I. Emapi.pl - dostępne formy reklamowe:

1. Formy banerowe

- Top slider: box reklamowy wysuwający się z panelu górnego po każdorazowym wyświetleniu strony Emapi.pl i "chowający się" z powrotem w panelu górnym po 5 sekundach. Istnieje również możliwość zablokowania Top Slidera (za dodatkową opłatą). W każdym przypadku Użytkownik ma możliwość zamknięcia reklamy.
- Bottom box.
- Map box - Użytkownik ma możliwość zamknięcia boxu reklamowego.



2. Wizytówki

a) opcja STANDARD

Interaktywna wizytówka zaznaczona na mapie własnym logo/ikoną, o rozmiarach standardowej ikony POI w danym przybliżeniu. Wizytówka jest widoczna na mapie od przybliżenia, w którym pojawiają się standardowe POI. Po kliknięciu na logo/ikonę wizytówki wyświetla się tooltip (interaktywne okno) zawierający następujące elementy: ikonkę/logo, nazwę obiektu, daneteleadresowe (w tym adres e-mail), link do strony www, grafikę statyczną lub dynamiczną:



b) opcja DUŻE IKONY

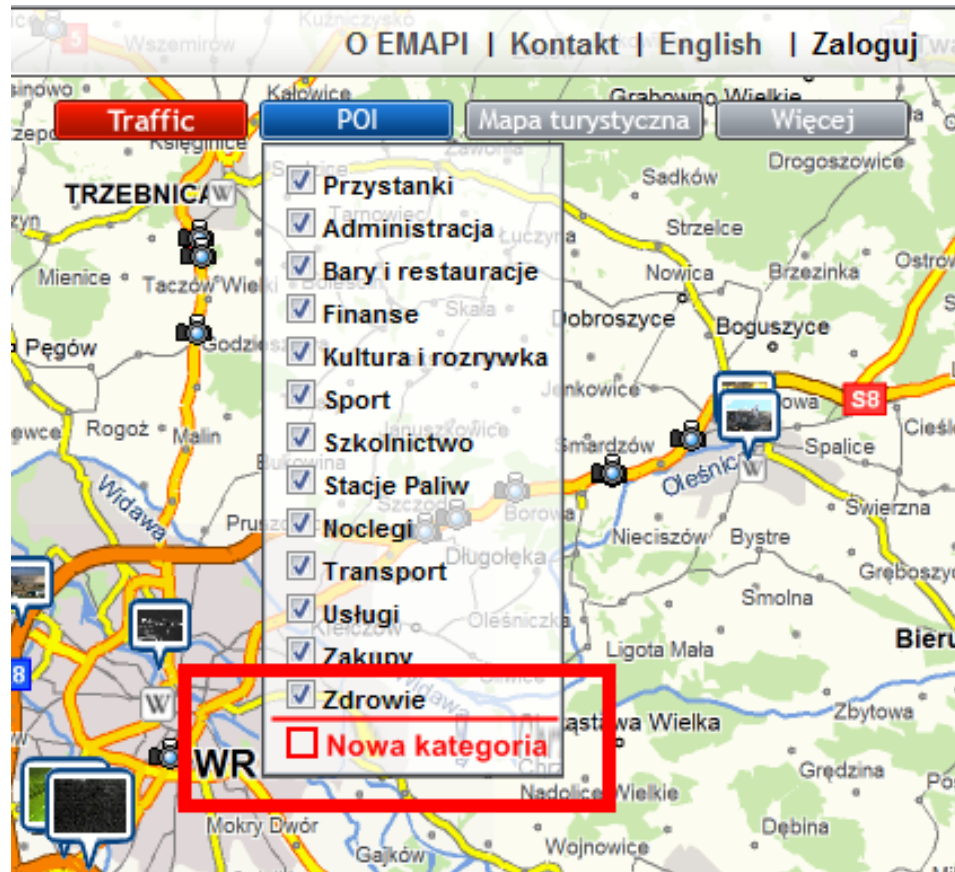
Wyróżnienie grupy obiektów ikoną większą od standardowych ikon (ikona nadal pojawia się w tych samych przybliżeniach, co standardowe POI).

c) opcja MNIEJSZE PRZYBLIŻENIA

Prezentacja ikon wizytówek również w mniejszych przybliżeniach (domyślnie ikony obiektów widoczne są jedynie w największych przybliżeniach).

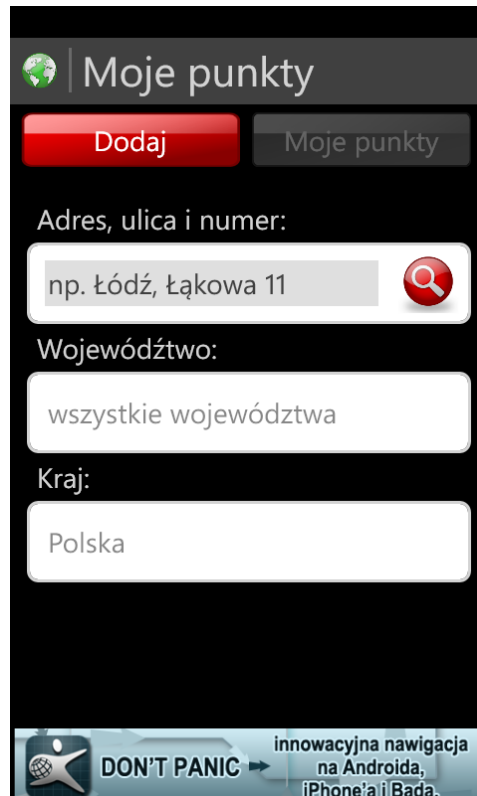
2. Niestandardowe formy reklamowe:

- Wyróżnienie/umieszczenie wskazanej grupy obiektów na pierwszych miejscach w wynikach wyszukiwania POI w wybranej kategorii.
- Domyślne włączenie danej kategorii/grupy POI na Emapa.pl (domyślnie Użytkownik musi sam włączyć w opcji „POI” daną/-e kategorie, aby obiekty w nich zawarte były widoczne na mapie).
- Dodanie w opcji „POI” własnej kategorii:

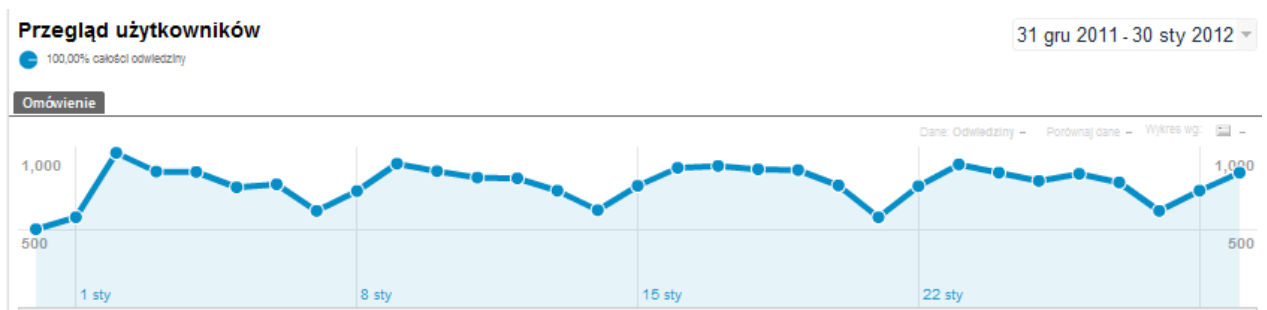


II. Emapi na Windows Phone - dostępne formy reklamowe:

- Banner



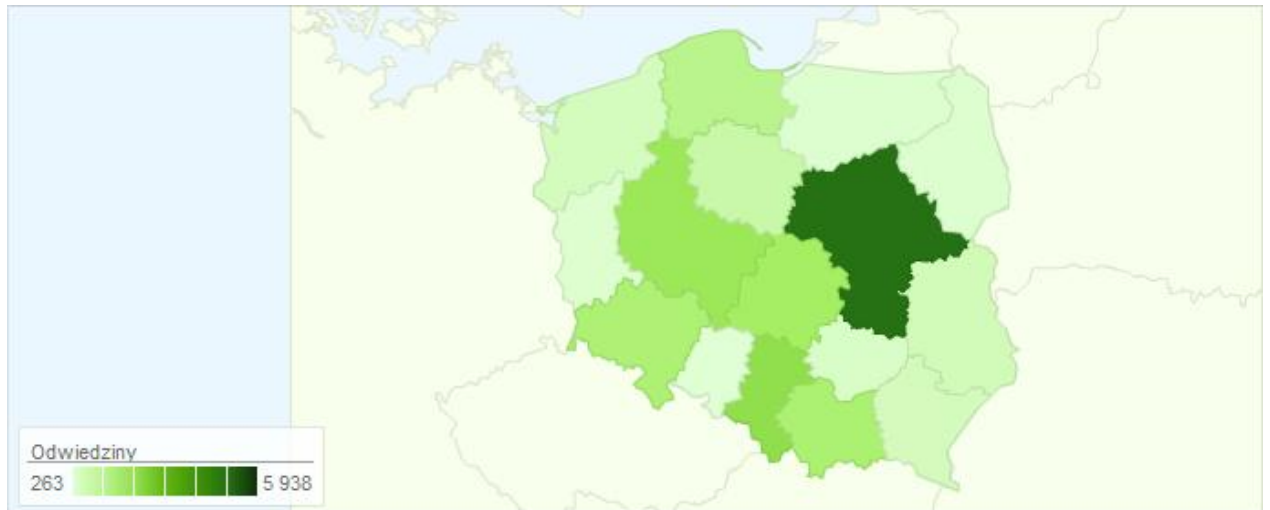
III. Statystyki.



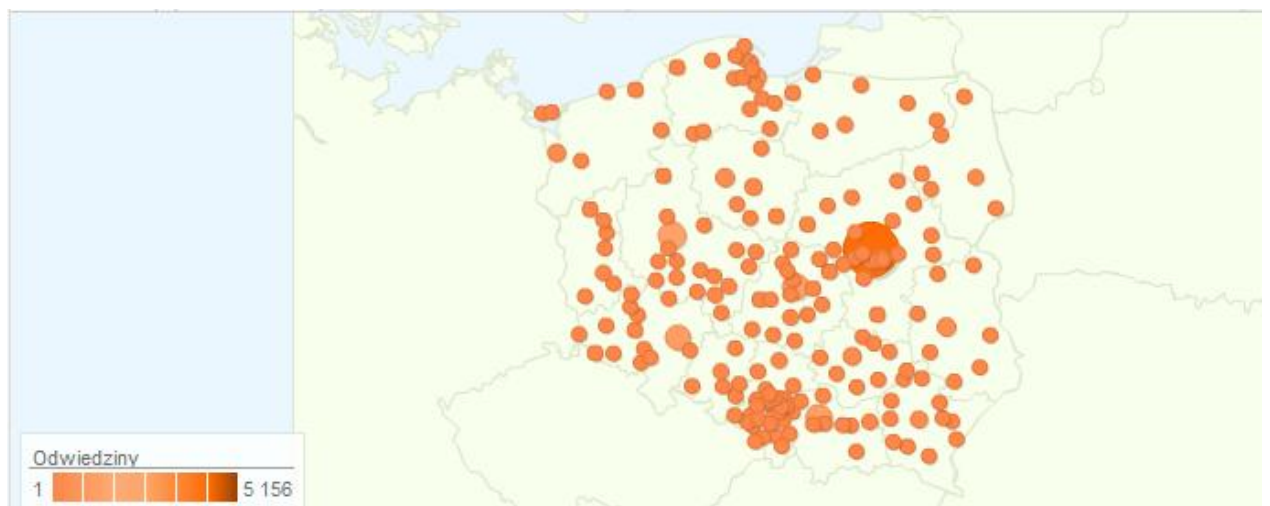
Statystyki za styczeń 2012 (źródło: Google Analytics):

- Odwiedziny: **24 736**
- Unikalni użytkownicy: **17 475**
- Odstony: **30 193**

Podział na regiony:

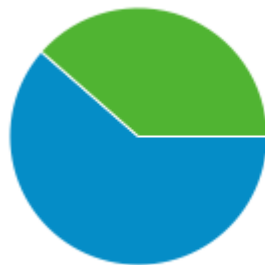


Podział na miasta:



	Miejscowość	Odwiedziny ↓
1.	Warsaw	5 156
2.	Poznan	1 617
3.	Lodz	1 453
4.	Krakow	1 428
5.	Wroclaw	1 340
6.	Katowice	901
7.	Gdansk	717
8.	Bydgoszcz	476
9.	Lublin	475

Podział na nowych i powracających Użytkowników:



■ **61,42% New Visitor**

15 194 Odwiedziny

■ **38,58% Returning Visitor**

9 542 Odwiedziny