

Regulamin emisji reklam w serwisie Emapa.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Serwis mapowy Emapa.pl, zwany dalej Emapa.pl, stanowi własność Emapa sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Łąkowej 11, 90-562, zwaną dalej reklamobiorcą.
2. Emapa.pl to portal mapowy autorstwa Emapa sp. z o.o. (reklamodawcy), prezentujący jej aktualne dane mapowe, nowe warstwy danych oraz możliwości i funkcje autorskiej technologii EMAPA.
3. Emapa.pl umożliwia emisję reklamy, rozumianą jako wyświetlanie kreacji reklamowych na stronie serwisu, tj. Emapa.pl.
4. Emisja reklamy odbywa się w trybie czasowym, tj. koszt emisji reklamy wyliczany jest na podstawie okresu (zależnie od danej kampanii - liczby miesięcy, tygodni lub dni) wyświetlania kreacji reklamowej na stronie Emapa.pl

§ 2. Składanie i realizacja zamówień

1. W celu złożenia zamówienia na emisję reklam na Emapa.pl należy wystać wiadomość na adres e-mail: reklama@emapa.pl, wskazując wybraną/-e formę/-y reklamowe oraz preferowany czas emisji.
2. Wszelkie zapytania odnośnie niestandardowych form reklamy lub jakichkolwiek innych kwestii należy kierować na adres e-mail: reklama@emapa.pl.
3. W odpowiedzi wysłany zostanie formularz zawierający wszystkie szczegóły zamówienia. Zeskanowaną kopię podpisanego formularza należy wystać na adres e-mail: reklama@emapa.pl, jego oryginał na adres: Marcin Maroszek, Emapa sp. z o.o., ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź.

4. Na podstawie wypełnionego formularza zamówienia wystawiona zostanie faktura proforma, zgodnie z obowiązującym cennikiem dostępnym na stronie www.emapi.pl w dziale „Reklama”.
5. Faktura VAT zostanie wystawiona i wysłana zamawiającemu na wskazany przezeń adres w terminie do 7 dni od dnia wpłaty należnego wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany w fakturze proforma.

§ 3. Warunki techniczne

1. Kreacje reklamowe należy dostarczyć najpóźniej na 5 dni roboczych przed planowanym rozpoczęciem emisji.
2. Niedostarczenie kreacji reklamowej w odpowiednim terminie może skutkować opóźnieniem w jej realizacji bądź skróceniem czasu jej emisji - bez możliwości zwrotu wynagrodzenia za niewykorzystany okres emisji reklamy.
3. Specyfikacja techniczna dotycząca poszczególnych form reklamowych dostępna jest w dokumencie „*Emapi.pl_reklama_specyfikacja.pdf*” dostępnym na stronie www.emapi.pl w zakładce „Reklama”.

§ 4. Odpowiedzialność reklamobiorcy

1. Niedopełnienie obowiązków przez reklamobiorcę w formie opóźnienia lub czasowego zaprzestania emisji zamówionej reklamy, wynikające z jego winy bądź zaniedbania będzie skutkowało przedłużeniem jej emisji o okres równy opóźnieniu lub czasowym zaprzestaniu emisji.
2. W przypadku trwałej niezdolności do wywiązania się z obowiązku emisji reklam przez reklamobiorcę, reklamodawcy przysługuje zwrot wynagrodzenia w wysokości proporcjonalnej do długości niewykonanej emisji reklamy.
3. W przypadku niedopełnienia obowiązków przez reklamobiorcę z przyczyn całkowicie niezależnych od niego (np. katastrofa naturalna lub przemysłowa) punkty 1 i 2 niniejszego paragrafu nie mają zastosowania.

§ 5. Odpowiedzialność reklamodawcy

1. Zamawiający, zwany również reklamodawcą, oświadcza, iż wszystkie dostarczone przezeń materiały są w zgodzie z obowiązującym prawem oraz, że posiada do nich odpowiednie prawa autorskie.
2. W przypadku stwierdzenia naruszenia prawa autorskich osób trzecich reklamodawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i roszczeń z tego wynikłych w zakresie będącym przedmiotem niniejszego regulaminu i umowy o świadczenie usług reklamowych na portalu Emapa.pl.
3. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia kreacji reklamowych w formie zgodnej ze specyfikacją i w stosownym terminie (patrz §3 punkt 1). W przeciwnym przypadku część wynagrodzenia za niewykorzystany okres emisji nie podlega zwrotowi.